

---

# Jongerenwerk tijdens Covid19

Overzicht van acties, ideeën en inspirerende voorbeelden

## Inleiding & aanleiding:

Jongerenwerk in tijden van plotselinge grote veranderingen door de impact van Covid-19, hoe doe je dat?? Naar aanleiding van een enkele oproep, gepost op LinkedIn is er een Whatsapp groep gestart van Jongerenwerkers die hierover informatie en inspiratie met elkaar uit willen wisselen. De groep is inmiddels gegroeid tot 90 Jongerenwerkers uit den lande, en blijft groeiende. Het idee is om op de hoogte te blijven van signalen en elkaars werkwijze en de daaruit voortvloeiende acties.

Om de inhoudelijke informatie overzichtelijk te maken en te houden is deze gebundeld in dit document. Gezien het werk en de ontwikkelingen niet stil staan, is het handig om deze informatie regelmatig te updaten. Men mag dit zien als "open source", wat wil zeggen dat het beschikbaar is voor alle jongerenwerkers en relevante disciplines. Geen van de informatie in dit document is intellectueel eigendom van een persoon of organisatie. Het is beschikbaar, en dient ook door eenieder geupdate te kunnen worden.

Namens alle Jongerenwerkers, verenigd in de uitdaging van dit gemeenschappelijke probleem, ontzettend bedankt voor jullie input!

## Contacten van betrokken Jongerenwerkers & organisaties

Via de volgende link krijg je toegang tot de contactgegevens van de jongerenwerkers die aangesloten zijn bij het overleg via de app-groep. Het bestand wordt geupdate via onedrive. Wij vertrouwen er op dat een ieder vertrouwelijk en professioneel omgaat met deze gegevens.

<https://drive.google.com/file/d/13mp3qXfX3j22Ax8PglfpZlYkz93f53m3/view?usp=sharing>

## Informatie over Corona in Nederland

We moeten natuurlijk op de hoogte blijven van de laatste en belangrijkste ontwikkelingen. Niet iedereen zit de hele dag voor het nieuws gekluisterd en dat lijkt ons heel gezond. Een suggestie: zorg dat jezelf 2 keer per dag een update krijgt, aan de start en aan het einde van je werkdag. Hier een overzicht van informatieve sites & paginas die veel worden geraadpleegd.

- <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19>
  - <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/veelgestelde-vragen-per-onderwerp/financiele-regelingen>
  - <https://www.rivm.nl/>
  - <https://www.rivm.nl/coronavirus-kaart-van-nederland-per-gemeente>
  - <https://www.veiligheidsberaad.nl/nieuws/>
  - <https://vng.nl/>
-

## Offline Jongerenwerk

### Straatwerk

- ✓ Er is per gebied & organisatie verschil in het wel of niet (mogen) van ambulante werkzaamheden gericht op straatwerk. Veelal wordt dit van hogeraf bepaald door de eigen organisatie en / of de lokale overheid.
- ✓ Zorg als Jongerenwerker voor inspraak: wij zijn immers degenen die uitvoering aan het werk mogen geven. Gebruik vooral je eigen gezonde verstand en beargumenteer vanuit je professie. Kennis van hoe andere JW-organisaties hierin staan kan hierin je standpunt versterken en onderbouwen.
- ✓ Voorbeeldfunctie: bijna overbodig om te benadrukken. Maar hou ten alle tijde rekening met de opgelegde maatregelen zodra je zichtbaar bent voor de doelgroep en "Practice what you preach". Wees op de hoogte van de belangrijkste updates.
- ✓ Rol: er is per gebied ook verschil in hoe de men de rol & taken oppakt. Bij de een is er meer sprake van de traditionele aanpak vanuit presentie en de vertrouwensband. Informeren & voorlichten is nu meer nadrukkelijk onderdeel van het straatwerk. In sommige gevallen komt er nadruk meer op handhaving te liggen. Dit is gelinkt aan de instructies van de eigen organisatie en / of de opdrachtgevende gemeente, die in nu iets directiever kan zijn dan gewend. Stem af met de eigen organisatie en zorg voor inspraak vanuit je professionaliteit. Als jij / jullie je handelen kunnen verantwoorden is het al snel goed. Pak op die manier zelf een stukje zelfsturing terug, maar zorg voor goede communicatie en rugdekking vanuit je organisatie. Maak als organisatie & team besluiten, en leg ze vast (in een plan van aanpak), en overleg deze met de opdrachtgevende gemeente en partners.
- ✓ Veiligheid: aangeraden wordt om in duo's de straat op te gaan. Desnoods reis je apart, tijdens de ronde samen op lopen.
- ✓ Tip: "Buddy up" met collega's en partners van andere disciplines. Buurtwerkers, jeugdmaatschappelijk werkers, BOA's, Wijkagenten, of de burgemeester. Het kan allemaal volgens richtlijnen RIVM, en draagt bij aan een stukje profileren en stimulering van interdisciplinair samenwerken
- ✓ Alternatieven: wat kun je jongeren die je treft bieden aan alternatieven? Een goeie vraag, waarbij we al snel moeten verwijzen naar de gestelde richtlijnen rondom sociale distantie en de mogelijkheden in de online omgeving. De vraag is nog steeds actueel; antwoorden en ideeën hierover zijn welkom. Wellicht is dit een overleg of discussie waard als jongerenwerkers onderling, of binnen de eigen organisatie.

### Signalen vanuit JW:

Wat valt er tot nu toe op tijdens het ambulante werk, en de communicatie met andere partijen over hoe jongeren zich gedragen?

- ✓ Hangen / samscholten: dit verschilt erg per gebied en soms per buurt. Op sommige plekken houdt de jeugd zich doorgaans netjes aan de maatregelen, maar er zijn ook genoeg signalen over plaatsen waar dit niet zo is.
- ✓ Jeugd reageert verschillend op benadering, zeker als dit meer directief wordt uitgevoerd onder het mom van handhaving. Er zijn enkele incidenten met agressieve reactie bekend.
- ✓ In enkele gevallen worden escalaties gemeld in de vorm van (georganiseerde) vechtpartijen.
- ✓ De ervaring / beleving van jongeren omtrent de situatie verschilt ook erg. De een is lacherig, de ander bang en ook frustratie en boosheid wordt gesignaleerd.
- ✓ Voor veel jongeren lijkt het op vakantie, zeker in combinatie met het mooie lenteweer.
- ✓ Jongeren reageren eveneens verschillend op het de strengere maatregelen en de mogelijkheid om een flinke boete te krijgen.

## Huisbezoeken

- ✓ Bij de meeste organisaties zijn huisbezoeken op dit moment een “no go”. Dat is niet voor niets. Leg je cliënt en eventueel hun systeem uit waarom.
- ✓ Probeer deze taak bij voorkeur ook in een online werkvorm om te zetten.
- ✓ Overleg en discussieer hierover met eigen team en organisatie. Maak een collectief besluit en eventueel een plan omtrent dit onderwerp (voor zover dat nog niet gedaan is).
- ✓ Discutabel: Bij wijze van uitzondering kan er met een gegronde reden of vanuit noodzaak, binnen de richtlijnen van het RIVM een huisbezoek plaatsvinden, mits goed afgestemd met de eigen organisatie en de klant die je bezoekt. Zorg voor je eigen veiligheid, beperk besmettingsgevaar. Als je wil bezoeken, kan dat ook in de buitenlucht (openbare ruimte of de tuin van de bewoners die je bezoekt). Wees extra alert op de maatregelen en leef ze na. Wees hierover erg helder in je communicatie, en wellicht strenger dan anders naar je cliënt en het cliëntsysteem dat je dient te bezoeken.

## Individuele casuïstiek

- ✓ Hiervoor is hetzelfde geldig als bij huisbezoeken.
- ✓ Ook, of juist in deze tijd is er sprake van crisissituaties bij jongeren en hun directe sociale omgeving. Dit vereist in de meeste gevallen iets meer offline werkzaamheden.
- ✓ Wees extra duidelijk over wat je nu wel en niet kan of mag doen / betekenen vanuit jouw rol en kijk zelf vooral naar wat er allemaal wel mogelijk is.
- ✓ Probeer zo veel mogelijk op afstand te regelen. Doe meer dan ooit een beroep op de verantwoordelijkheden, de krachten en mogelijkheden van de jongere en zijn of haar netwerk en zet extra in op het begeleiden of coachen hierin.
- ✓ Werk samen, maak gezamenlijke besluiten en betrek het formele / interdisciplinaire netwerk rondom de jongere.
- ✓ Algemeen: mensen lijken elkaar in deze tijd extra bereid om te helpen waar het kan. Er worden daardoor gemakkelijker uitzonderingen gemaakt. Durf hulp te vragen en coach de jongere er op datzelfde te doen in zijn / haar eigen netwerk.

## Online Jongerenwerk

### Naslagwerk online werken met de doelgroep

- ✓ Online tools voor jongerenwerk, door Dick Smit:  
<https://www.linkedin.com/pulse/online-tools-voor-jongerenwerk-dick-smit>
- ✓ Nji publicatie: Werken in de online leefwereld van jongeren:  
<https://www.nji.nl/nl/Kennis/Publicaties/Online-Jongerenwerk-Werken-in-de-online-leefwereld-van-jongeren>
- ✓ Publicatie Kennisplatform integratie & samenleving: “Online Jongerenwerk, hoe doe je dat goed?":  
<https://www.kis.nl/publicatie/online-jongerenwerk-hoe-doe-je-dat-goed>
- ✓ Specifieke publicatie Nji i.v.m. werken tijdens Covid-19: <https://www.nji.nl/coronavirus>
- ✓ Specifieke engelstalige publicatie over jongerenwerk tijdens Covid-19:  
<https://www.digitalyouthwork.eu/tips-for-online-youth-work-when-youth-centres-are-closed/>
- ✓ Jeroen van den Broek, publicaties over jongerencultuur / social media / en crimineel of grensoverschrijdend gedrag (en meer): <http://www.partnerincrimenl/publicaties/>

## Sociale media en hun toepassing

Hieronder een overzicht van het "sociale medialandschap" anno 2020. Waarin gepoogd is om in een oogopslag een overzicht te geven van de opties, alsmede waar ze in hoofdlijnen voor gebruikt kunnen worden / geschikt voor zijn.



## Meest genoemde & gebruikte socials volgens ons

In de chat tussen de betrokken jongerenwerkers is het gebruik en de mogelijkheden van het toepassen van apps / platforms een veelbesproken onderwerp. Hieronder een kort overzicht van de genoemde social media, en welke voor- en nadelen deze bieden.

- ✓ **Facebook:** De trend was dat jongeren van FB afgingen en daarmee leek het meer een kanaal te worden om het netwerk rondom de jongere te bereiken. Er zijn nog echter nog steeds een fors aantal jongeren actief op dit platform. FB biedt een enorme hoeveelheid aan mogelijkheden. Het aanmaken van een besloten pagina, waarin je zelf de controle hebt over wie zich daar bij kan voegen, kan uitkomst bieden. Je kunt binnen een besloten pagina bijvoorbeeld een live-video party organiseren. Dit is qua video feed eenrichtingsverkeer, waarbij de rest kan reageren via de chat. Het is de meest bekende en meest gebruikte social. Een handleiding en overzicht van de mogelijkheden vind je op: <https://sites.google.com/site/socialmediavoordummies/handleiding-facebook>
- ✓ **Instagram:** meer populair geraakt onder jongeren, zeker nadat steeds meer volwassenen volwassenen gebruik gingen maken van FB. De populariteit werd vooral in verband gebracht met de nadruk op het visuele aspect van social media. Er wordt vooral gecommuniceerd in foto's en korte video's, minder met tekst. Het biedt de mogelijkheid tot live gaan, een live uitzending blijft 24 uur lang zichtbaar in je "verhaal". Dit is een actuele feed die iedereen die jou op "Insta" volgt te zien krijgt, bovenaan je homepage / overzicht. Mensen zijn daardoor extra geneigd om even de laatste "stories" te checken. Externe programma's / apps kunnen het publiceren op deze social gemakkelijker maken: <https://www.shopify.nl/blog/20-instagram-tools> en zo ben je bijvoorbeeld <https://tube2gram.com/nl> nodig om een Youtube video te plaatsen op je insta (die alleen maar MP4 formaat video laat plaatsen). Voor een handleiding kun je kijken op: <https://www.webwijzer.nl/foto/instagram-voor-beginners.html>
- ✓ **Whatsapp:** Wie gebruikt het niet? Behoeft dan ook weinig uitleg. Deze app is meer geschikt voor individuele contacten maar biedt ook mogelijkheden tot conference calls en beschikt over een status update functie die te vergelijken is met Instagram Stories. NA 24 uur verdwijnt je foto / bericht of tekst weer. Let wel dat deze voor iedereen die jouw nummer heeft zichtbaar zijn. Handig: je kunt gespreksgeschiedenis bewaren en eventueel exporteren. Copy paste en het staat in het registratiesysteem van je bedrijf. Doe dat nooit zonder toestemming van je gesprekspartner! Tip: verwijfs in persoonlijke gesprekken / chats met jongeren naar jullie publieke socials.
- ✓ **Snapchat:** zeer populair onder de doelgroep. Vergelijkbaar met Instagram, met het enige verschil dat posts na enige tijd worden gewist. In de chat tussen jongerenwerkers is dit weinig genoemd. De vluchtigheid van Snapchat maakt het wellicht niet het meest veilige kanaal om vanuit te werken. Jongeren schijnen hierop meer geneigd te zijn beeldmateriaal te delen, wat niet perfect hoeft te zijn omdat het toch weer verdwijnt. Hierdoor wordt er ook vaker dan op andere socials beeldmateriaal gedeeld wat "niet door de beugel kan". Stichting JOZ werkt er wel mee en zou inhoudelijke tips en adviezen kunnen geven over het professionele gebruik hiervan. Een overzicht en handleiding vind je op: <https://www.webwijzer.nl/sociale-netwerken/snapchat-voor-beginners.html>
- ✓ **Tik Tok:** een relatief nieuwe hype op social media gebied. Veel jongeren en ook kinderen zijn er inmiddels actief op. Er is nauwelijks iets te vinden over de mogelijkheden en ervaringen omtrent het professionele gebruik van deze media. De app heeft de aandacht van ouders die zich enigszins zorgen maken om de veiligheid van het gebruik van deze app door hun kind. Meer info: <https://www.jmouders.nl/wat-is-tiktok-alles-wat-je-moet-weten/>

- ✓ **Skype:** een oude bekende. Geschikt voor chatten, bellen en videobellen (met meerdere personen tegelijk).
- ✓ **Zoom:** een app vooral gericht op video-calls. Zoom biedt de mogelijkheid om met een behoorlijk aantal (100) tegelijk kan communiceren. Kan leuk zijn voor online activiteiten met de doelgroep, of een teamvergadering: <https://www.dewebacademie.nl/virtueel-coachen-vergaderen-zoom/>
- ✓ **Discord:** in tegenstelling tot bovengenoemde richt Discord zich op audio (Voip) met een snelle verbinding. De app heeft weinig "lag" en daardoor populair onder gamers. De focus op audio maakt ook dat de kwaliteit van de audio een stuk beter is dan bij andere apps / socials. Discord lijkt op Slack, die een meer formeel tintje heeft als het gaat om de aard van conference calls. Praktisch advies vind je op: <https://support.discordapp.com/hc/nl>
- ✓ **Houseparty:** lijkt een hybride tussen video call apps en meer game gerichte social media. Het heeft geen specifieke focus, behalve het doel: mensen sociaal met elkaar verbinden via internet. De app biedt veel van wat verschillende socials ook bieden, maar is vrij uniek in de spelletjes die je met elkaar kan spelen tijdens het chatten / bellen. Het gaat over het algemeen om simpele spelletjes die weinig data kosten, waardoor de video call verbinding weinig gehinderd wordt. <https://www.iphoned.nl/tips/houseparty-app-beginnersgids/>

## Gamen: een onontgonnen terrein online

Een onderwerp wat iedereen die met jongeren te maken heeft bezig houdt. Gamegedrag, irritaties van ouders en gameverslaving. Zeker in deze context waarin jongeren veel thuis moeten zitten, is de computer (lees: telefoon, tablet, laptop, pc of consoles) een uitkomst tegen de verveling. En juist daar maakt iedereen (opvoeders en sociale professionals) zich ook een beetje zorgen over. De paradox is dat het goed helpt tegen de verveling, terwijl we ook iets vinden van te veel gamen.

Voor algemene informatie kunnen we verwijzen naar de site <https://www.gripopgamen.nl/>

Veel jongeren gamen, en hoewel gamen ook een sociale kant heeft door de online mogelijkheden (denk bijvoorbeeld aan de audio chat, waarin je ook gewoon kunt vragen hoe het is) zijn er maar weinig professionals die zich wagen aan deze online leefwereld van de jeugd.

Juist in deze tijd, kan het onder het mom van vermaak en contact maken / houden een goede beweging zijn om je als jongerenwerker, team en organisatie meer te verdiepen in de mogelijkheden die dit biedt. We kunnen dan denken in termen van online activiteiten zoals het organiseren van een online Fifa 2020 toernooi, of het uitnodigen van een game-expert bij een van onze vlogs of Q&A's, maar ook zelf de stap zetten om de controller (controle?) in handen te pakken en de jongeren digitaal op te zoeken, door samen een game te spelen. De meeste jongerencentra hebben wel een game computer staan die momenteel niet in gebruik zal zijn.

Enkele tips die we kunnen geven, vanuit een aantal jongerenwerkers die dit al doen zijn:

- ✓ Zorg voor de juiste hardware: een computer, een controller en een headset om te kunnen chatten
- ✓ Zorg voor account vanuit je organisatie of jeugdcentrum
- ✓ Voor consoles (XBOX & Playstation) geldt dat je een betaald abonnement moet hebben om online te kunnen spelen. (Dat geldt niet voor alle spellen, Fortnite bijvoorbeeld is voor iedereen toegankelijk)
- ✓ Kom achter de gamertags / accounts van je jongeren (of plaats de jouwe op socials)
- ✓ Zorg dat je met de jongeren in een audio-chat party komt zodat je met elkaar kunt praten via headset
- ✓ Chatten zal iets meer gerelateerd zijn aan het gamen, maar er is veel ruimte voor normale gesprekken
- ✓ Doe dit als team, wissel elkaar af. Koppel je ervaringen aan elkaar terug en log eventueel belangrijke informatie die je hebt opgevangen
- ✓ Vraag alles wat je niet snapt aan de jongeren, ze leggen het graag voor je uit.
- ✓ Besef je heel goed dat je hier in de vrije tijd van de jongere zit. Balans tussen je rol en de lol.

## Note: AVG!

Hou er rekening mee dat veel hiervan als niet AVG-bestendig worden gezien, ondanks dat elk platform een eigen privacy-beleid heeft. We kennen inhoudelijk het beleid van al deze bedrijven niet. Hou dus goed rekening met wat je waar deelt. Meer privacy-gevoelige of vertrouwelijke informatie liever niet delen via deze kanalen. Daarvoor hebben we immers onze officiële kanalen vanuit de organisatie. Aan de andere kant vraagt de situatie om meer flexibiliteit hierin. Vanuit de gedachte “nood breekt wet” of “doelmatigheid boven wetmatigheid” kunnen we geneigd zijn om minder rekening te houden met de AVG. Waak hiervoor en wees je bewust van je acties, wijs ook de jongere of andere persoon in kwestie op dit feit.

Over het algemeen kunnen we deze tips geven: maak een account vanuit je functie en organisatie. Als je met meer mensen uit je team online werkt, zorg dan voor een uniforme uitstraling in jullie profielen (waarbij de eigenheid van je persoon mag blijven). Maak gebruik van logos en draag bij voorkeur bedrijfskleding op je profielfoto. Het moet in een oogopslag duidelijk zijn wie en wat je bent; een sociale professional. Maak jouw pagina besloten, mensen die niet “bevriend” met je zijn hebben alleen toegang tot je algemene gegevens. Vermeld AVG daarbij en laat vooral anderen jou toevoegen. Vermeld dat een uitnodiging tot connectie op een social betekent dat de ander akkoord gaat met hoe jij handelt onder AVG, en dat de meeste socials niet AVG-proof zijn in verband met vertrouwelijke gesprekken of het delen van privacy gevoelige informatie. Vermeld duidelijk jouw officiële contactgegevens en de kanalen die wel beveiligd zijn (over het algemeen je mail en eventueel je nummer).

Hiermee omzeil je grotendeels de onmogelijkheden en beperkingen die wettelijk geldig zijn vanuit AVG.

## Invulling van online activiteit door jongerenwerk

Leuk en handig, al die mogelijkheden om op afstand te socializen. Maar wat kunnen en doen wij er mee in het kader van ons werk en onze doelen? Hier een overzicht van de online activiteiten die al reeds plaatsvinden en / of in de planning zijn.

Op persoonlijke noot: het is een tijd van experimenteren en pionieren. Laten we leren van wat er al bekend is over online sociaal (jongeren)werk, maar vooral ook doen en uitproberen. Actie is belangrijk, het enige wat je echt fout kunt doen is geen actie ondernemen. Hou wel overal en altijd rekening met je professionaliteit, voorbeeldfunctie en de meegekregen richtlijnen, dan kan er in principe (en feite) niets fout gaan met onze goede intenties.

### Feed:

- ✓ Zorg dat je frequent nieuwe dingen plaatst. Plaats de presentiebenadering in een online leefwereld. Zorgen dat je ziet en gezien wordt, bijna hetzelfde als in ons offline werk.
- ✓ Vele handen maken licht werk: zorg dat je hele team toegang heeft tot de publieke kanalen. Als je samen een account beheert, post dan items in afwisseling met je collega's (en stagiaires). Als jullie individuele professionele profielen op socials gebruiken: deel elkaars posts voor extra feed.
- ✓ Sharing is caring, en delen met velen: deel ook posts van betrokken collega's uit andere disciplines, ketenpartners, gemeente, etc. En vraag desnoods of zij jouw posts ook willen delen. Zo hoef je niet elk bericht zelf te produceren en verhoog je behoorlijk de frequentie van online activiteit
- ✓ Post zo veel mogelijk relevant aan onze taken als Jongerenwerkers: informeer, licht voor en geef vooral aandacht aan de sociale aspecten van deze situatie.
- ✓ Ga in op actuele signalen.
- ✓ Aanbod & vraaggericht: naast hetgeen we inhoudelijk willen verstrekken, is het zeer aan te raden om vooral ook vragen te stellen en de vragen (achter de vragen) van de doelgroep op te halen. Een vast onderwerp in je feed zoals een “vraag van de dag” kan een leuke en luchtige manier zijn om informatie op te halen.

- ✓ Naast de ernst omtrent de situatie, en de serieusheid die daarmee gepaard gaat mag er ook ruimte zijn voor humor en luchtigheid. Ook op die manier
- ✓ Hanteer naast je professionele en (waar nodig) uniforme uitstraling ook je eigen persoonlijke stijl

### Afbeeldingen delen:

- ✓ Deel pics, digitale flyers / posters en memes
- ✓ Produceer zelf met standaard programma's zoals Publisher of Word. Er zijn ook veel (deels gratis) online tools zoals <https://www.postermaker.nl/>, <https://www.photogrid.app/?hl=nl>, <https://nl.postermywall.com/> of [https://www.canva.com/nl\\_nl/](https://www.canva.com/nl_nl/)
- ✓ Deel ook afbeeldingen van je professionele netwerk, voor zover deze relevant en passend zijn.
- ✓ Vraag aan collega-organisatie (uit andere gebieden) of je hun ontwerpen en gedeelde afbeeldingen mag gebruiken. Veel organisaties lijken bereid om hun ontwerpen uit te wisselen, vrij van logo's en / of huisstijl.
- ✓ Deel de Groene / Oranje / Rode hulpposters zoals onder de ontwerpen van Bertjan Jansen en andere varianten daarvan, De meeste worden open source aangeboden. Mens kan deze online posten om aan te geven of ze hulp willen bieden of vragen.
- ✓ Note: er is een initiatief dat gratis een dergelijke poster druk en verzend. Kijk op: <https://www.samensterktegencorona.nl/>
- ✓ Ouderwets afdrucken: vergeet niet dat het gericht verspreiden van gedrukte posters in de offline wereld van (ondergewaardeerd) nut zou kunnen zijn.

### Video's delen:

- ✓ **Vloggen;** Maak en deel video logs vanuit het jongerenwerk: dit kan heel vlot & simpel met de meeste in-app mogelijkheden. Of maak er iets meer werk van om het er extra goed uit te laten zien. Hoe ingewikkelder je het maakt, hoe meer vaardigheden jij of je team moeten beheersen.
- ✓ Vlog samen: als team, betrek ook je stagiaires hierbij.
- ✓ Vlog met bekenden: betrek lokale helden / bekenden in je vlog.
- ✓ Vlog aan de hand van actuele thema's die belangrijk of interessant zijn voor de doelgroep.
- ✓ Vlog "een dag in het leven van..."
- ✓ Vloggen aan de hand van een typetje
- ✓ Youtube: een account op naam van jouw organisatie is bijna noodzakelijk en erg handig bij het uploaden van eigen video's en telt eigenlijk ook mee als social media
- ✓ **Live streamen:** zendt live uit op een social naar keuze. Mensen kunnen reageren op wat je zegt en actief meedoen. Het beeld en geluid is meestal eenrichtingsverkeer, maar kijkers kunnen reageren (op sommige socials is tweerichtingsverkeer mogelijk). Ideeën voor live streams zijn:
- ✓ Gast sprekers: mensen die vanuit hun specifieke taak of rol iets relevant kunnen vertellen over de actualiteiten in aansluiting op de leefwereld van jongeren
- ✓ Q & A: met bijvoorbeeld jij als Jongerenwerker, maar ook zeker met gasten (ketenpartners (bijvoorbeeld GGZ), gemeente (bijv de burgemeester) of lokale / regionale of nationale bekenden.
- ✓ Streamen van DJ's & andere talent: wellicht willen jongeren of anderen iets voor de jeugd betekenen. Met name leuk in de weekenden en avonden. Vergeet niet dat er ook speciale livestream tools voor audio zijn, als je meer als een radio wil functioneren. Leuke tip: werk met verzoeknummertjes.
- ✓ **Online workshop:** door live te gaan, kun je ook workshops verzorgen. We zien nu al veel initiatieven die gericht zijn op sporten en koken. Het grootste verschil is dat je niet je publiek ziet, en alleen interactie via chat hebt. Hierbij kun je gebruik maken van ondersteunende open source software zoals Prezi. Zo kun je wat je live doet afwisselen met een voorbereide presentatie, waar je ook bijvoorbeeld weer gemakkelijk tekst, afbeeldingen en video's in kunt verwerken.
- ✓ Tutorials & How to...: Youtube staat er vol van. Een goede variant op een live online workshop, die wat gemakkelijker is als je niet live iets wil aanbieden.
- ✓ **Deel:** relevante en passende video's van anderen. Bijvoorbeeld van collega jongerenwerkers uit den lande. De video oproep door JOZ is bijvoorbeeld een veel gedeeld filmpje door professionals. Denk ook



aan video's die op Youtube zijn geplaatst en deel deze in je feed. Af en toe een video in je feed doet het goed, en variatie maakt je feed aantrekkelijker om te volgen. Hou het doel van je professionele handelen voor ogen. Ook muziekvideo's (van bekende en onbekende artiesten) met een passende boodschap voor de jeugd zijn inmiddels beschikbaar.

### Vermaak:

Er wordt al veel ingezet om kinderen en jongeren te stimuleren zich te vermaken. Ook hier is het goed om zowel aanbod- als vraaggericht te werk te gaan. Pas wel op dat je niet heel veel tijd en energie steekt, zonder dat het veel effect of bereik heeft. Het kan dus geen kwaad om de ideeën die je hebt te pitchen bij de doelgroep, en te vragen of zij dit leuk zouden vinden. Hiervoor zou je polls kunnen gebruiken, of je stelt simpelweg de vraag op je socials. Dit vragen / checken kun je ook verwerken in je afbeeldingen, video's & streams.

Hier volgt een overzicht van de tot nu toe meest genoemde en gebruikte online acties en activiteiten die je zou kunnen inzetten.

- ✓ **Polls:** online enquête / peilingen naar: vragen / meningen / belevingen. Een simpele en efficiënte om interactief informatie inventariseren. Er zijn diverse (gratis) online tools om een poll te maken en te in te voegen op de feed van je socials.
- ✓ **Quizen:** erg leuk en interactief, waarbij je ook gemakkelijk een koppeling kan maken vanuit een informatieve rol. Er zijn meerdere tools waarmee je een Quiz kunt maken. De bekendste is <https://kahoot.com/> maar deze is beperkt in het aantal dat mee kan doen. Denk bij het inzetten van een online Kahoot er aan dat je zowel de weblink als de code van jouw Kahoot deelt op je socials. Een goed alternatief is de site <https://quizstud.nl/nl/> die het voordeel heeft om grote groepen te kunnen bedienen. Deze functie is wel betaald en kost €10,- per maand. Denk ook aan de mogelijkheid dat jongeren zelf een kunnen quiz maken. Enige regie, en waar nodige ondersteuning daarop kan gewenst zijn.
- ✓ **Challenges:** waren een van de eerste online activiteiten die vanuit allerlei hoeken werden ingezet. Online uitdagingen zijn niets nieuws en worden ook veel door jongeren onderling "gezet" en doorgegeven. Een challenge wordt gefilmd, gedeeld en gevraagd om door te geven aan een aantal personen. Dit kan van alles zijn; gewoon iets voor de lol, iets sportiefs, iets grensverleggend. Met name tieners & pubers laten zich graag uitdagen, maar volwassenen gaan er ook graag in mee. Een goede uitdaging kan snel "viral" gaan. In deze context kan het ook stimuleren tot positieve activiteit.
- ✓ **Spelletjes:** veel bekende spelvormen, maar ook bord & kaartspelletjes zijn met wat aanpassingen prima online te spelen. Denk bijvoorbeeld aan een aangepaste Crazy 88, ganzenborden (met actieve opdrachten), 30 seconds via videochat of een potje pesten. Enige creativiteit & voorbereiding zal hiermee gepaard moeten gaan. Door middel van spel kun je inzetten op fysieke activiteit, aspecten van leren of het stimuleren van creativiteit door opdrachten te bedenken die spelers uit moeten voeren. Je hoeft niet alles zelf te bedenken en voor te bereiden. Er is al veel (gratis) beschikbaar. Met een idee en Google kom je al een eind. Let wel dat bij de meeste kant en klare online publicaties geen rekening is gehouden met Covid maatregelen.

## Kansen & bedreigingen

Pionieren in crisistijd, en dat doen we zeer voortvarend. Vanuit noodzaak gebeuren er prachtige dingen, en is er sprake van plotselinge gedwongen vakontwikkeling. We denken veel in mogelijkheden en zien kansen, niet alleen voor onze doelgroep maar ook voor ons vakgebied. Hoe mooi onze intenties ook zijn, er liggen ook bedreigingen op de loer. Althans, we proberen ons bewust te zijn van de zaken die tegen kunnen werken en doen er verstandig aan als we ons daar proactief in op weten te stellen.

### Kansen

- ✓ Het nut van het jongerenwerk heeft het laatste jaar veel aandacht gekregen. Dit is wederom een kans om te laten zien wat we doen en kunnen betekenen voor de doelgroep, hun sociale omgeving en onze formele partners en opdrachtgevers. Profileren dus!
- ✓ Zie de mogelijkheid om integraal te werken. Veel van ons ondernemen acties, samen met netwerkpartners en opdrachtgevers.
- ✓ Ook jongeren zien en ervaren dat we present zijn, en in de meeste gevallen geen 9 tot 5 mentaliteit hanteren. We zijn er voor ze, en dat wordt nu heel duidelijk.
- ✓ In deze context worden er veel alternatieven en improvisatievermogen gevraagd. Binnen de sociale sector is het Jongerenwerk daar in het algemeen vrij sterk in.
- ✓ Wij zijn (in de meeste gevallen) al begonnen met online werkzaamheden. We kunnen putten uit onze eigen ervaring en die van onze collega's. Ook is er al het een en ander ontwikkeld, onderzocht en gepubliceerd omtrent het online jongerenwerk.
- ✓ Het is ook een unieke kans om een flinke boost te geven aan het inrichten van het online jongerenwerk. Een kans om daarin te ontwikkelen in kwaliteit. Maar ook in het aantal jongeren dat we online bereiken. De doelgroep is nu iets meer geneigd om ons te volgen.
- ✓ Wij trekken als beroepsgroep al snel naar elkaar toe, deze samenwerking is daar het bewijs van. We kunnen hiermee onze collega's van andere disciplines inspireren.
- ✓ Door de situatie lijkt de hulpbereidheid, goodwill en de gunfactor van mensen (en bedrijven, organisaties en gemeenten) onderling wat te zijn verhoogd. Durf te vragen, men is meer bereid om medewerking te verlenen.

### Bedreigingen

- ✓ Eigen gezondheid & veiligheid
- ✓ Krampachtige houding of reacties vanuit de systeemwereld: waarin we te maken hebben of kunnen krijgen met partners en opdrachtgevers die niet mee willen en / of kunnen komen met de alternatieven die we inzetten.
- ✓ Directieve overheid: in sommige werkgebieden worden de lokale overheden meer sturend / directief in hoe zij willen dat wij ons werk uitvoeren. Een goed voorbeeld zijn gemeenten die aansturen of zelfs druk zetten op een meer handhavende rol van het jongerenwerk.
- ✓ Rolonduidelijkheid: en vage, ontbrekende of veranderende kaders. De vraag is voortvloeiend uit het meer sturen van de opdrachtgever. De vraag is hoever we daarin gaan en waarin we zelf mogen sturen.

## Aandachtspunten

Een aantal zaken vragen in deze tijd extra onze aandacht. We zouden er goed aan doen om extra alert te zijn op de volgende zaken, die in deze situatie wellicht meer zouden kunnen manifesteren. Enige anticipatie en proactieve / preventieve inzet is wellicht op zijn plek met betrekking tot de volgende punten:

- ✓ De angst & paniek die kan ontstaan bij jongeren omtrent de situatie.
- ✓ Het gebrek aan angst en het niet serieus nemen van de situatie. Op meerdere plekken in Nederland zijn er groepen jongeren die de situatie niet heel verantwoordelijk benaderen. We proberen in te zetten op bewustwording door informatie en voorlichting te verstrekken. Maar niet iedereen is daarvan gediend. In het verlengde hiervan wordt ingezet op handhaving, waarbij jongerenwerkers zich inzetten of worden ingezet. Daar wordt niet altijd heel leuk op gereageerd, soms zelfs met agressie. Dus op dit punt: eigen veiligheid!
- ✓ Nog een punt van eigen veiligheid: jongeren die de situatie niet serieus nemen en veel sociale contacten houden zonder veel rekening te houden met de maatregelen kunnen een grotere risico vormen in termen van mogelijk besmettingsgevaar. Hoewel het lijkt alsof zij minder vatbaar zijn voor het virus, kunnen ze wel degelijk drager zijn en anderen besmetten.
- ✓ Verveling: kan leiden tot vervelend gedrag. Jongeren kunnen of mogen nu heel veel niet. Ook een uitlaatklep als sporten wordt gemist. Gezien de verwachting is dat deze lockdown nog enige tijd gaat duren, wordt de kans op verveling groter. En de kans dat jongeren er rekening mee blijven houden wordt kleiner. Dit hoeft niet zo te zijn, maar is aannemelijk.
- ✓ (Dreigend) huiselijk geweld: in gezinnen waar het al niet lekker liep, is de kans nu groter op escalaties. Mensen zitten nu noodgedwongen meer bij elkaar op de lip, en de Covid- maatregelen maken dat deze situatie nog enkele weken (misschien maanden) kan gaan duren. De eerste casuïstiek hieromtrent is inmiddels in behandeling. In de app-groep zijn meerdere digitale posters gedeeld die online gezet kunnen worden om naar de doelgroep duidelijk te maken dat dit gevaar schuilt en dat er dan de mogelijkheid is om hulp te vragen bij ons of relevante instanties. Bij Veilig Thuis wordt ook hard gewerkt aan nieuwe protocollen en informatievoorziening. De campagne-site <https://www.ikvermoedhuiselijkgeweld.nl/> wordt aangevuld met info en specifieke tips rondom dit onderwerp in de context van Covid. Kinderen en jongeren kunnen vanzelfsprekend ook een beroep doen op <https://www.kindertelefoon.nl/> die inmiddels ook een aparte pagina heeft omtrent het Corona virus.
- ✓ Jonge mantelzorgers: moeten ook nu nog gewoon zorgen en worden misschien extra belast. We doen er verstandig aan om hier specifieke aandacht voor te hebben en houden. In de meeste organisaties is er een medewerker apart aangesteld voor deze doelgroep.
- ✓ Ouders: een aantal van ons doen het al, maar nu de situatie zo is dat gezinnen meer met elkaar "opgehokt" zitten, is het goed om ook aandacht te hebben voor de ouders van onze doelgroep. Vanuit onze kennis, ervaring en expertise kunnen we iets nuttigs bijdragen als het gaat om het informeren en versterken van ouders die een jongere in huis hebben.

## Vraagstellingen

In het kader van onze inhoudelijke uitwisselingen komen we ook op vragen waar we zelf nog geen antwoord op hebben. Deze vragen zijn het waard om te bespreken, als jongerenwerkers onderling, maar ook zeker als teams en binnen onze organisatie en samenwerkingsverbanden. Hieronder een overzicht van de vragen die wij onszelf en elkaar hebben gesteld in deze context.

- ✓ Hoe gaan we om met individuele casuïstiek, zeker als deze zorgelijk is of als er sprake is van een situatie die meer specifieke aandacht verdient. In hoeverre kunnen we dan onze hulp op afstand blijven bieden, en wat doen we als er daarin meer offline werkzaamheden gevraagd worden?
- ✓ Wat kunnen we doen om sporten en bewegen nog meer te stimuleren, binnen de beperkingen van de maatregelen?
- ✓ Hoe kunnen we educatie ondersteunen en versterken vanuit onze rol op afstand?