

(logo)

Voorbeeldbrief naar je lokale pers (radio, tv, krant)

Campagne #nogffvolhouden, hart onder de riem voor alle jongeren

Met de campagne **#nogffvolhouden** willen jongerenwerkers in Nederland alle jongeren een hart onder de riem te steken in deze coronatijd. (naam kinder- en jongerenwerk-organisatie) doet hier ook aan mee. We merken dat veel jongeren tegen een breekpunt aanlopen. Ze zitten lang thuis, zijn niet op school en hebben geen werk. We roepen de jongeren op om hun gevoelens te delen met anderen. Maar ook om zich aan de coronaregels te blijven houden. Zeker als jij of een vriend(in) zelf in thuisquarantaine moet. We hopen allemaal dat we snel bevrijd zijn van dit virus. En dat we in de zomer weer een stukje vrijer kunnen leven. **#nogffvolhouden** dus!

Hoe kan dat je ook mee doen! Daarom roepen we jongeren op om hun gevoelens te delen met anderen in deze campagne **#nogffvolhouden**. Hoe beleef jij de coronatijd? Hoe is het om in thuisquarantaine te zitten? Of hoe is het om je vrienden en feesten te missen? Maak een leuk filmpje te en stuur dat op naar instagram @bvjong met de hashtag #nogffvolhouden en maak met jouw creatieve uiting kans op mooie prijzen!

Voor meer informatie kijk op www.bvjong/nogffvolhouden of ga naar je jongerenwerker.

De campagne loopt tot 1 mei 2021 in een samenwerking met de jongerenwerker in jouw buurt.

*De campagne **#nogffvolhouden** is een campagne van de jongerenwerkers in heel Nederland. (BVjong) i.s.m. het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.*

Voor de pers: voor meer informatie kunt u terecht bij